Pyry 0828 회의 정리[[1]](#footnote-1)

1. **파이썬 공부 수준에 대한 토의**

* 파이썬이 분석을 위한 하나의 수단이라는 점에 대해서는 합의가 이루어졌습니다.
* 또 파이썬을 통해 데이터를 분석하는 능력을 가져야 하지만, 우리의 목표는 이를 통한 마케팅 인사이트를 도출하는 일이라는 것이라는 점을 확실히 했습니다.
* 파이썬을 너무 깊게 공부하는 것은 오히려 주객이 전도될 수 있고, 지금의 퀘스트 수준 역시 과하게 어려워서 공부 의욕을 꺾는 수준이라는 이야기가 있었습니다.

1. **파이썬 공부 방식에 대한 토의**

* 일반적으로 파이썬 입문에 활용되는 ‘점프 투 파이썬’의 예제를 풀어 보는 방식으로 공부하는 것을 이야기했습니다.
* 자세한 공부 방식에 대해서는 수지 님이 pdf 자료를 올린 이후 이야기해 보기로 결정했습니다.

1. **향후 Pyry 방향성에 대한 토의**

* 마케팅 인사이트를 직접 도출하는 경험이 중요하다는 데 대해 공감대가 형성되었습니다.
* 이후 기본적인 파이썬 실력을 갖춘 다음 이를 활용할 수 있도록 기업과의 외부 프로젝트, GH 내 내부 프로젝트, 공모전 참가 등을 바탕으로 그러한 경험을 쌓는 것이 필요하다고 보았습니다.
* 특히 GH는 일반적으로 그로스해커가 머신러닝 기술에 치중하는 것과 달리 머신러닝과 마케팅 기반 지식에 대한 이해를 결합하여 우리의 강점을 살릴 수 있을 것으로 보았습니다.

1. **마케팅 관련 실무 분석의 진행 방식에 대한 토의**

* 수지 님은 경험 상 외부 기업은 데이터 유출에 대한 반감, 대학생 동아리 수준에 대한 불신 등으로 대학교 학회와의 프로젝트를 꺼린다고 이야기했습니다.
* 따라서 외부 기업과의 프로젝트를 유치하기 위해서는 GH 내부적으로 성과가 있어야 할 것이라고 이야기했고, 내부 프로젝트나 공모전 등에 참가해야 할 것 같다고 말했습니다.
* 뮤 님은 지금은 스타트업과 함께하는 엑셀러레이터와의 이야기를 통해 프로젝트 유치를 계획하고 있다고 이야기했습니다.
* 또 이후에 2학기에 있는 공모전 등에 지원해서 성과를 만들어 보자고 이야기했습니다.

1. \*녹취를 안 해서 모든 내용을 적지는 못했습니다. 의견이 일치되거나 중요한 이야기 위주로 적었습니다. [↑](#footnote-ref-1)